

La Newsletter agricole de la Fep-CFDT

Comparatif des enquêtes 2012 et 2013

Date : **5 septembre 2013**

Pour les commentaires de l'enquête 2013 se reporter à l'autre fichier spécifique 2013.

1. Souhaites-tu continuer à recevoir la Newsletter agricole ?

	2012		2013	
	Réponses	%	Réponses	%
Oui	139	98 %	258	100 %
Non	3	2 %	1	0 %
Total	142		259	

Le nombre de réponses est cette année en très forte hausse (+82%). Le taux de satisfaction se passe de commentaire.

La Newsletter agricole est plébiscitée par ses lecteurs.

2. Une NL chaque mois , c'est :

	2012		2013	
	Réponses	%	Réponses	%
Satisfaisant	122	86 %	241	93 %
Trop fréquent	20	14 %	16	6 %
Insuffisant	0	0 %	2	1 %

Plus de 9 lecteurs sur 10 préfèrent une NL par mois.

3. Que penses-tu de cette communication par Internet ?

	2012		2013	
	Réponses	%	Réponses	%
Très bien	105	74 %	210	81 %
Bien	36	25 %	47	18 %
Pas judicieux	1	1 %	2	1 %

Le choix de ce type de communication convient à 99% des lecteurs.

4. Combien de temps mets-tu à lire la Newsletter ?

	2012		2013	
	Réponses	%	Réponses	%
Moins de 5 min	28	20 %	39	15 %
Entre 5 et 10 min	64	45 %	124	48 %
Entre 10 et 20 min	37	26 %	76	29 %
Plus de 20 min	7	5 %	9	3 %
Je ne lis pas toujours	6	4 %	11	4 %

La grande majorité y consacre entre 5 et 20 minutes.

5. La longueur de chaque NL est :

	2012		2013	
	Réponses	%	Réponses	%
Satisfaisante	28	90 %	237	92 %
Trop longue	64	6 %	21	8 %
Trop courte	37	0 %	1	0 %

Plus de 9 lecteurs sur 10 sont satisfaits de sa longueur.

6.1 Cette NL te semble-t-elle

	2012		2013	
	Réponses	%	Réponses	%
Facile à comprendre	116	82 %	203	78 %
Parfois difficile à comprendre	22	15 %	55	21 %
Trop complexe, je n'y comprends pas grand chose	1	1 %	1	0 %

Attention à la rendre compréhensible pour tous, même si elle est facile à comprendre pour presque 8 lecteurs sur 10.

7. Apprécies-tu d'avoir une seule NL pour les enseignants de droit public et les personnels de droit privé ?

	2012		2013	
	Réponses	%	Réponses	%
Oui	112	79 %	200	77 %
Non	9	6 %	15	6 %
Sans avis	20	14 %	44	17 %

Très largement « oui » pour une seule NL.

8. Ouvres-tu les "liens accessibles à tous" qui te permettent d'accéder à d'autres informations ?

	2012	2013

	Réponses	%	Réponses	%
Presque chaque fois	96	68 %	150	58 %
Rarement	40	28 %	104	40 %
Jamais	4	3 %	5	2 %

Une augmentation du « rarement ». N’y aurait-il pas trop d’infos ou est-ce trop fatigant de cliquer !!!

9. Ouvres-tu les "liens réservés aux adhérents" qui nécessitent d'utiliser ton code internet d'adhérent ?

	2012		2013	
	Réponses	%	Réponses	%
Presque chaque fois	44	31 %	52	20 %
Rarement	56	39 %	108	42 %
Jamais	37	26 %	99	38 %

Le nombre de « rarement » demeure important. La nécessité du code d'adhérent est un net frein.

10. Penses-tu que la NL doit être améliorée ?

10.1. sur le fond ?

	2012		2013	
	Réponses	%	Réponses	%
Oui	16	11 %	22	8 %
Non	68	48 %	135	52 %
Sans avis	55	39 %	102	39 %

Moins d'un lecteur sur 10 souhaite une amélioration du fond.

10.2 sur la forme (aspect graphique) ?

	2012		2013	
	Réponses	%	Réponses	%
Oui	16	11 %	20	8 %
Non	80	56 %	147	57 %
Sans avis	42	30 %	92	36 %

Moins d'un lecteur sur 10 souhaite une amélioration de la forme.

12. Lis-tu les billets d'humeur des collègues ?

Moins

	2012		2013	
	Réponses	%	Réponses	%
Oui	50	35 %	99	38 %
Non	36	25 %	47	18 %
Parfois	41	36 %	113	44 %

de 2

lecteurs sur 10 ne les lisent pas.

13. Conseillerais-tu cette NL à des collègues non syndiqués de ton établissement ou d'autres établissements ?

	2012		2013	
	Réponses	%	Réponses	%
Oui	93	65 %	193	75 %
Non	17	12 %	27	10 %
Sans avis	26	18 %	39	15 %

Les trois quarts des lecteurs la conseilleraient à leurs collègues non syndiqués.

18 – Origine des réponses

18.1. Région

	2012		2013	
	Réponses	%	Réponses	%
Alsace	5	4 %	1	0 %
Aquitaine	4	3 %	12	5 %
Auvergne	7	5 %	6	2 %
Bourgogne	3	2 %	4	2 %
Bretagne	31	22 %	50	19 %
Centre	5	4 %	9	3 %
Champagne-Ardenne	0	0 %	3	1 %
Dom-Tom	3	2 %	4	2 %
Franche-Comté	6	4 %	6	2 %
Ile-de-France	8	6 %	12	5 %
Languedoc-Roussillon	8	6 %	14	5 %
Lorraine	4	3 %	8	3 %
Midi-Pyrénées	4	3 %	13	5 %
Nord-Pas-de-Calais	4	3 %	7	3 %
Basse-Normandie	2	1 %	5	2 %
Haute-Normandie	0	0 %	6	2 %
Pays de la Loire	28	20 %	54	21 %
Picardie	5	4 %	10	4 %
Poitou-Charentes	6	4 %	6	2 %
PACA	0	0 %	9	3 %
Rhône-Alpes	9	6 %	19	7 %

Toutes les régions ont répondu cette année dont 98% sont syndiqués (96% en 2012). La Newsletter agricole est donc plébiscitée par ses lecteurs. C'est un gros encouragement pour ses rédacteurs. Elle doit cependant avoir le souci de rester compréhensible pour tous et attractive. Elle doit aussi être simple d'utilisation : on constate que la nécessité d'un code pour accéder à une information freine nettement la lecture.